

ENTREVISTA DE PERCEPCIÓN SECTOR AGRICULTOR ZONA DEL DELTA DE LA TORDERA (MUNICIPIOS DE PALAFOLLS Y MALGRAT DE MAR) PERIODO 2014
A LA HORA DE HACER LA VALORACIÓN DEBES TENER PRESENTE QUE:

- 5 FENÓMENOS DEBEN puntuar con un 2
- 3 FENÓMENOS CON UN 1
- 2 FENÓMENOS CON UN 0

EJE 1: TERRITORIO					
	FENÓMENO	CAUSAS QUE HACEN POSIBLE / QUÉ PROVOCAN EL FENÓMENO?	EFFECTOS QUE GENERA EL FENÓMENO	VALORACIÓN DE SU IMPORTANCIA 0 = menos importante 1 = importante 2 = muy importante	MARQUE DOS FENÓMENOS que considere más importantes
T1	Abandono de tierras (campos de cultivo o de explotación)	- Envejecimiento de la población activa - Falta de relevo generacional - Especulación sobre el suelo agrario - Falta de legislación para evitar la especulación del suelo.	- Plagas y enfermedades - Problemas en el mantenimiento de las estructuras agrarias (red riego / red agua / caminos rurales) - Daños del paisaje		
T2	Restricciones debidas a la coexistencia con otros usos	- Los ciudadanos urbanos necesita espacios abiertos de ocio. - Los ciudadanos urbanos quieren tener una casa de verano en el campo.	- Conflictos entre tractores, ciclistas, ciudadanos. - Precios cada vez mas altos (casas y tierras agrícolas)		
T3	Demanda tierras de cultivo para usos no agrícolas	- Presión Urbano (crecimiento urbano, infraestructuras) - La demanda de Huertos Familiares	- Pérdida del suelo productivo - Dificultades para acceder a tierra agrícola - Degradación y banalización del espacio agrario		
T4	La falta de conciencia de los espacios agrícolas	- Ciudadanos urbanos desconectados del campo. - Baja tasa de población rural.	- Poco conocimiento de la población urbana acerca de los problemas y dificultades de los agricultores		
T5	Baja productividad	- Bajo contenido de materia orgánica. - Falta de rotación de cultivos. - Uso de nuevas (no adaptado) variedades.	- Problemas asociados la lucha en contra de pestes y enfermedades - Pérdida de la diversidad genética. - Perdida de fertilidad del suelo.		
T6	Extensa redes de infraestructura agrícola (redes de caminos, redes de riego y drenaje)	- Parcelas pequeñas. - Granjas dividido en varias parcelas.	- Dificultad en la gestión del agua y la red de caminos rurales. - Malas conexiones.		
T7	Fragmentación de las tierras de cultivo	- Mala distribución de las parcelas en una misma granja	- Pequeñas parcelas. - Costos energéticos altos.		
T8	La agricultura periurbana	- La proximidad a la ciudad - Los precios del suelo son muy altos - La presión urbana	- Dificil acceso a tierras de cultivos. - Los jóvenes no quieren ser agricultores en estas áreas.		
T9	La coordinación entre todas las partes interesadas	- Existe un alto número de entidades públicas y privadas con competencias en la gestión de estas áreas	- Ausencia de una visión integrada del mismo territorio - Los recursos no son invertidos de una manera eficiente.		
T10	Presión para usos ambientales	La calidad ambiental dentro de las regiones metropolitanas está en la agenda La gente piensa 'la agricultura' contamina el medio ambiente	- Conflictos por la coexistencia de la preservación natural y la agricultura		

ENTREVISTA DE PERCEPCIÓN SECTOR AGRICULTOR ZONA DEL DELTA DE LA TORDERA (MUNICIPIOS DE PALAFOLLS Y MALGRAT DE MAR) PERIODO 2014
A LA HORA DE HACER LA VALORACIÓN DEBES TENER PRESENTE QUE:

- 5 FENÓMENOS DEBEN puntuar con un 2
- 3 FENÓMENOS CON UN 1
- 2 FENÓMENOS CON UN 0

EJE 2: PRODUCTO					
	FENÓMENO	CAUSAS QUE HACEN POSIBLE / QUÉ PROVOCA EL FENÓMENO	EFFECTOS QUE GENERA EL FENÓMENO	VALORACIÓN DE SU IMPORTANCIA 0 = menos importante 1 = importante 2 = muy importante	MARCA DOS FENÓMENOS que considere más importantes
PR1	Agro-proximidad o demanda de productos de proximidad.	- Compromiso social - Los consumidores demandan la compra de productos frescos. - Tiempo y distancia. - Estacionalidad.	- Baja huella ecológica. - Relación directa entre consumidores-productores. - Cadenas de comercio de proximidad.		
PR 2	Banalización del consumo	- Los consumidores tienen hábitos alimenticios insostenibles - Cultura de "comida rápida", "no perder tiempo cocinando"	- Valorar más el precio que la calidad del producto. - Estandarización de la demanda. - Pérdida de la cultura de una "sana alimentación". - Precios no competitivos.		
PR3	Cluster agrario	- Acceso a centros de investigación - Intercambios entre la academia, centros de investigación y el gremio agricultor. - Acceso al mercado para la comercialización.	- Generación de conocimiento técnico. - Acceso a canales de comercialización.		
PR4	Fragmentación de la cadena alimentaria (muchos agentes intervienen).	- Globalización. - Competitividad del mercado.	- Diferencias notables entre los precios del consumidor y los precios del agricultor.		
PR5	Alta demanda de productos locales.	- Sensibilización acerca de productos y gastronomía local. - Los medios hablan más de productos y gastronomía local. - Una sociedad más consciente y con más recursos.	- Mayor demanda de un producto de calidad y diferente. - La cocina y la gastronomía introduce productos locales.		
PR6	Homogenización de las producciones.	- Alto uso de variedades híbridas con mayor productividad.	- Pérdida de la biodiversidad. - Estandarización del consumo.		
PR7	Sensibilización hacia la agricultura orgánica.	- Consumidores y agricultores son conscientes de la protección al medio ambiente y la salud.	- La demanda de productos ecológicos ha incrementado.		
PR8	Autosuficiencia alimentaria	- Crear conciencia sobre la importancia de la producción local de alimentos y del abastecimiento de dichos productos a la población local.	- Exigencia en la producción de proximidad. - Conservación de productos locales/tradicionales.		
PR9	Conflictos entre la agricultura y la conservación ecológica.	- Gestión inadecuada de especies.	- Pérdida de producción.		
PR10	Precios bajos	- Mercado Libre.	- Competencia entre productos del extranjero más baratos.		

ENTREVISTA DE PERCEPCIÓN SECTOR AGRICULTOR ZONA DEL DELTA DE LA TORDERA (MUNICIPIOS DE PALAFOLLS Y MALGRAT DE MAR) PERIODO 2014

A LA HORA DE HACER LA VALORACIÓN DEBES TENER PRESENTE QUE:

- 5 FENÓMENOS DEBEN puntuar con un 2
- 3 FENÓMENOS CON UN 1
- 2 FENÓMENOS CON UN 0

EJE 3: PROFESIÓN					
	FENÓMENO	CAUSAS QUE HACEN POSIBLE / QUÉ PROVOCA EL FENÓMENO	EFFECTOS QUE GENERA EL FENÓMENO	VALORACIÓN DE SU IMPORTANCIA 0 = menos importante 1 = importante 2 = muy importante	MARCA DOS FENÓMENOS que considere más importantes
P1	Cooperación entre agricultores	- Liderazgo y objetivos comunes. - Economías de escala. - Acceso a mayor conocimiento y a procesos de toma de decisiones.	- Mayor competitividad en el mercado global. - Mayor cooperación entre agricultores, científicos, políticos, investigadores, consumidores, organizaciones ecologistas.		
P2	Demanda del suelo agrícola	- Necesidad de incrementar las áreas de explotación.	- Incremento de las áreas de explotación - Posibilidad de incorporar nuevos activos agrarios.		
P3	Dificultades de acceso a tierras agrícolas.	- Especulación de suelo agrario. - Alto precio del suelo agrario. - Dificultades para establecer contratos.	- Abandono de la tierra. - Dificultades para incorporar nuevos activos agrarios (jóvenes agricultores). - Pérdida de activos agrarios.		
P4	Envejecimiento de los agricultores del sector.	- Carencia de nuevos agricultores.	- Pérdida de los activos agrarios. - Abandono de tierras.		
P5	Pérdida de prestigio de profesión de agricultor – actividad agrícola.	- Sociedad cada vez más “urbana” - Percepción negativa de la agricultura.	- Desconocimiento de la producción y el consumo local. - Falta de conocimiento acerca de actividades de agricultura y ganadería. - Poco interés en preservar el espacio agrario.		
P6	Optimismo.	- Liderazgo de algunos políticos y técnicos. - Nuevos jóvenes agricultores.	- Impulso de nuevas iniciativas/nuevos proyectos. - Renovación profesional.		
P7	Pesimismo y falta de liderazgo.	- Los agricultores asumen que “no hay futuro” para la agricultura.	- Falta de motivación - Pérdida de interés en los temas agrarios.		
P8	Concientización y sensibilización ambiental	- Compromiso social de preservar la calidad ambiental.	- Prácticas agrícolas ambientalmente amigables. - Menor uso de pesticidas y fertilizantes. - Mejor calidad de agua y suelo.		
P9	Nuevas tecnologías (TIC)	- Nuevas formas de comunicación y mercadeo. - Mercado competitivo.	- Flujo de información cada vez más rápido.		
P10	Necesidad de capacitación técnica específica	- Cambios en los sistemas de producción y nuevas formas de comercialización, capacitación y apoyo técnico. - Nuevas tecnologías.	- Técnicas y cultivos más eficientes (en términos de producción y comercialización). - Actividades agrícolas ambientalmente amigables.		